

Les bonnes questions avant de commencer

Le rapport entre l'investissement en temps et en frais avec le montant des dons récoltés est très différent selon le type d'événement à organiser. Le rattachement à un événement sportif, à une manifestation, requiert un investissement faible et, normalement, peut apporter un montant de dons significatif.

A l'inverse, l'organisation d'un concert nécessite de mobiliser des moyens et du temps, pour un retour parfois moins important qu'espéré. Cependant, faire connaître le syndrome dans son environnement est toujours très positif et ne doit pas être négligé.

Chaque événement ou manifestation a ses avantages et inconvénients, et répond à des objectifs différents, à vous de les expliciter dès le début.

Les bons réflexes pour bien organiser son événement :

1. Gérer le temps : faire un rétroplanning en définissant des étapes et en les respectant.

2. Faire un plan de communication : il faut présenter, avertir, relancer régulièrement pour que votre date s'inscrive dans les agendas et que l'intérêt d'y participer persiste.

3. Définir quelles sont les raisons qui me poussent à organiser un événement solidaire : Apporter des dons ? Sensibiliser le public ? Rassembler des soutiens à ma cause ?

Un concert, un loto, un vide-grenier attirera des personnes qui apporteront une contribution financière, mais ne s'intéresseront pas forcément à votre cause. Une marche, la course des Héros va mobiliser surtout des personnes déjà sensibilisées à votre combat.

4. Réfléchir à la population que je vise ? Et sur quelle échelle ?

Une kermesse permet de sensibiliser les parents d'une école, on est au niveau de la commune. Un événement sportif, culturel est souvent intercommunal, ou départemental, etc.. La communication et l'investissement seront grandissants avec la dimension de l'échelle.

5. De combien de temps je peux disposer pour l'organisation ?

Si vous avez peu de temps, ne pas viser pas trop grand.

6. Ai-je des gens motivés autour de moi, ou ma démarche est-elle individuelle ?

Penser qui peut vous soutenir. L'événement ne sera pas le même si vous êtes isolé ou si vous obtenez le soutien de parents autour de vous, d'une association, d'un club, d'élus locaux.

2- SE LANCER

7. Quels sont les moyens matériels à ma disposition ?

Peut-être que par le biais de vos relations, d'une association, de la maison des associations, vous pouvez avoir accès à une salle, une sonorisation, un vidéoprojecteur, des moyens d'impression

8. Est-ce que je pratique une activité sportive ou culturelle ou est qu'un proche de moi pratique une activité qui pourrait rentrer dans une action solidaire ?

Votre meilleure amie fait partie d'une chorale, votre fils fréquente régulièrement un club de sport, peut-être le concert de fin d'année, le tournoi annuel pourra consacrer une partie des recettes pour votre cause

9. Fixer la destination des fonds collectés :

Les fonds sont-ils destinés à la recherche, aux lieux de vie, aux activités, loisirs et solidarité, ou encore, sans affectation définie (c'est à dire que vous laissez le choix à l'association d'utiliser les fonds en fonction des besoins) ?

Organiser un événement, c'est du travail mais aussi beaucoup de sourires, des moments de solidarité et une grande aide pour les personnes porteuses du syndrome.

2- SE LANCER

	Mise en place (*)	Budget (**)	Temps de préparation (***)	Collecte espérée (****)	Sensibilisation au syndrome
Collecte rattachée à un événement			 	  	 
Organisation d'un événement sportif	   	  	   	   	   
Organisation d'un événement culturel	   	   	   	   	  
Organisation d'un événement de loisir	  	 	 	 	  
Action dans les écoles, collèges lycées	 		 		   

	Mise en place (*) Plus l'icône est présente, plus la mise en place sera lourde et plus vous aurez besoin de bénévoles.
	Budget (**) Plus l'icône est présente, plus l'investissement financier pour organiser votre événement sera important. A partir de 3 icônes, il vous faudra des partenaires.
	Durée de préparation (***) Plus il y a d'icônes, plus les temps de préparation seront longs. Les événements avec 3 et 4 icônes doivent être organisés 6 mois à 1 an à l'avance.
	Collecte espérée (****) Plus il y a de symboles, plus vous pouvez espérer collecter des fonds.
	Sensibilisation au syndrome Cette catégorie indique le degré de sensibilisation au syndrome de Prader-Willi, en fonction de votre capacité à mobiliser des personnes porteuses du syndrome, du temps consacré pour la promotion, pour la confection de supports, la mise en place de panneaux publicitaires, pour faire des discours ...